



GREGMRL.FR

Grégory LAUFERSWEILER

CRÉATIVE DESIGNER

Passionné par le dessin et le skateboard, j'ai débuté comme graphiste chez Cliché Skateboards, une marque renommée des années 2010. Avec plus de 10 ans d'expérience à Lyon, j'ai évolué du freelance à la création d'entreprise, en passant par le travail en agence de communication.



COMPÉTENCE

Je maîtrise la suite Adobe sur le bout des doigts ainsi que la 3D avec Blender. Je suis capable de réaliser un projet de A à Z, que ce soit en tant que graphiste ou directeur artistique.



INTÉRÊT

Le skateboard a longtemps été l'un de mes plus grands centres d'intérêt. Sponsorisé pendant une dizaine d'années, j'ai eu l'occasion de voyager et de rencontrer de nombreuses personnes passionnées par la musique, l'art et le design. Ces voyages m'ont permis de découvrir diverses cultures et d'élargir mes horizons, nourrissant ainsi mon inspiration. Cette richesse d'expériences et d'idées se reflète aujourd'hui dans mon travail de graphiste.

En dehors du travail, je continue à m'intéresser de près au skateboard, à la musique et à l'art, qui restent des sources constantes de motivation et de créativité.

CONTACT

+33 (0)6 70 81 37 77
gregksf@hotmail.fr

Retrouvez une sélection de mes projets sur mon portfolio :

GREGMRL.FR

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2022

En tant que graphiste et directeur artistique chez Arkaic Concept, spécialisée dans les skateboards sur mesure de luxe et les trophées, mon rôle est de concevoir la partie graphique et le design de divers objets de communication. Cette expérience m'a permis de renforcer mes compétences en travaillant avec des marques très exigeantes telles que le groupe LVMH, Kering, Saint Laurent, Red Bull, la Caisse d'Épargne, et bien d'autres encore.

2018/2022

En tant que graphiste et directeur artistique chez Idéfi Création, j'ai conçu des chartes graphiques, dépliants, catalogues, sites internet, animations en motion design et web designs. J'ai également géré rigoureusement les exigences des clients prestigieux tels que Black & Decker, Dewalt et Facom. Cette expérience m'a permis de développer une expertise approfondie en gestion de la relation client, compréhension des besoins des grandes entreprises, ainsi qu'en gestion de projets stratégiques et collaboratifs.

2012/2018

J'ai fondé l'entreprise Blaze Supply SAS, une marque franco-brésilienne spécialisée dans la vente de planches de skateboards et de textiles. En tant que directeur général, j'ai été responsable de la création saisonnière des collections de skateboards et de textiles, ainsi que de la mise en page des catalogues et des éléments d'insertion pour le web.

En parallèle, j'ai également lancé la marque HoneyPot, une sous-marque spécialisée dans les roues de skateboard.

2011/2015

J'ai participé à la création du magazine Gone Skate Mag avec trois photographes, un fanzine de la scène skate lyonnaise. Mon rôle a été de mettre en page ce trimestriel de 64 pages. Cette expérience a été enrichissante, me permettant de collaborer en équipe dès la phase de brainstorming jusqu'à la validation du bon à tirer (B.A.T.).

2010/2012

Graphiste freelance, cette expérience m'a permis non seulement de passer rapidement d'un projet à un autre, mais aussi de travailler avec des agences renommées sur des projets d'envergure.

2007/2010

Graphiste chez Cliché Skateboards, sous la direction d'un directeur artistique, je créais des designs pour les textiles, les planches de skate, et je réalisais la mise en page de publicités pour des magazines spécialisés.

FORMATION

2004/2007

J'ai obtenu mon CAP de Dessinateur d'exécution en communication graphique après deux ans d'études à l'établissement Studio M de Lyon. Par la suite, j'ai suivi une formation interne aux logiciels de graphisme à Studio M, ce qui m'a permis d'être embauché(e) l'année suivante.